



Startup Competition

AQUA.abib Water Solutions S.L, elegida como una de las 100 startups finalistas del próximo South Summit 2017

- AQUA.abib Water solutions S.L está enfocada en un sistema sostenible de destilación termo-solar para separar el agua de sus solutos con el fin de generar agua dulce y otros productos como sal comercial o fertilizantes.
- Los proyectos seleccionados proceden de 22 nacionalidades diferentes y cerca de un 70% están en una fase temprana de desarrollo.
- Comités de expertos formados por corporaciones e inversores han elegido a las 100 startups de entre más de 3.500 proyectos presentados procedentes de más de 70 países.
- Las finalistas participarán junto al resto de actores del ecosistema emprendedor en el encuentro, que se celebrará en el espacio madrileño de La N@ve del 4 al 6 octubre.
- La ganadora competirá por 1M de dólares en financiación en la Startup World Cup de Silicon Valley, además de acceder a una campaña de financiación guiada por [Seedrs](#), principal plataforma global de equity crowdfunding.

Barcelona, 20 de julio de 2017. Ya hay startups finalistas para la próxima edición de [South Summit](#). Diferentes comités de expertos han seleccionado los 100 proyectos que participarán en la cita internacional del ecosistema emprendedor, que se celebrará en Madrid del 4 al 6 de octubre en el espacio madrileño de La N@VE y que reunirá a los actores más importantes del ecosistema emprendedor: inversores, startups y corporaciones.

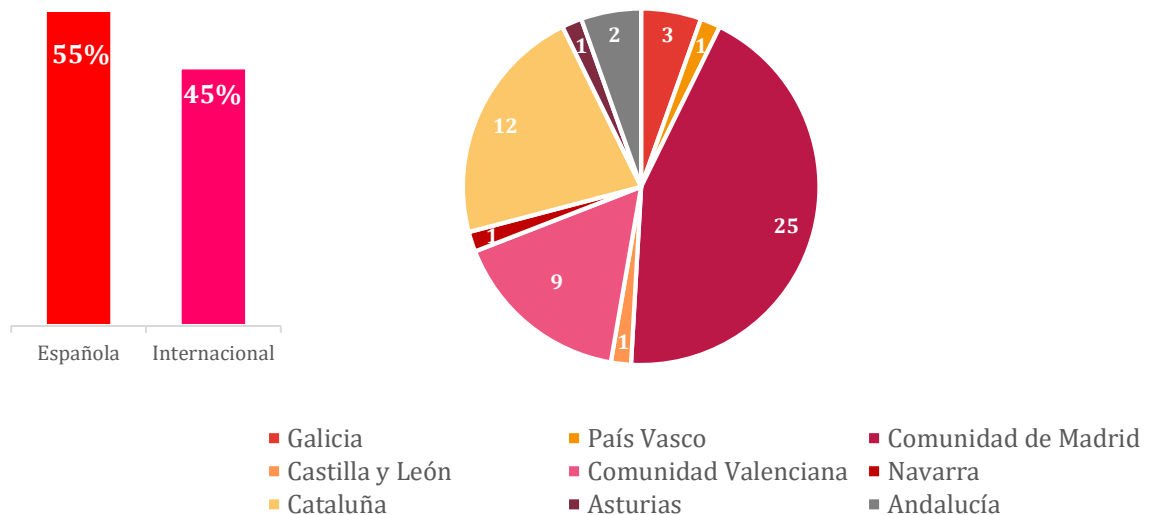
Entre las startups seleccionadas está AQUA.abib Water Solutions S.L., que trabaja en una solución sostenible para evitar la escasez de agua. Su presidente y fundador, Angel Bosch i Bosch, ha asegurado que “la propuesta de AQUA.abib es la única tecnología sostenible y económicamente viable gracias a su modo propio de captación de la energía solar, que reduce los costes de desalinización de agua al mismo nivel que el de las fuentes tradicionales (pozos, ríos, lluvia). Además, se trata de un sistema polivalente apto para el tratamiento de otro tipo de aguas, como son los residuos industriales, cuyo tratamiento en estos momentos es extremadamente caro o directamente inviable. Esperamos que AQUA.abib transforme el sector del tratamiento de aguas y genere nuevos modelos para el desarrollo de áreas subdesarrolladas o allí donde el desarrollo se encuentre amenazado debido a la carencia de agua, el recurso más primario e indispensable de todos. Agradecemos a la Comisión Europea haber creído en nuestro proyecto y el habernos prestado el soporte financiero a través del programa SME Instrument para la construcción de la primera planta comercial”.

Entre los criterios que se han tenido en cuenta para la selección del centenar de proyectos, destacan cinco valores fundamentales: la innovación que aportan al mercado, su viabilidad económica, la escalabilidad de su tecnología, el equipo humano que está detrás y si son o no invertibles.

Seleccionadas entre un total de 3500 candidaturas presentadas a la Startup Competition, las 100 finalistas proceden de 22 países, entre los que se encuentran Estados Unidos, Israel, Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal, Italia, México o Chile. De ese centenar, 55 son españolas (25 proceden

de la Comunidad de Madrid, 12 de Cataluña, 9 de la Comunidad Valenciana, 3 de Galicia, 2 de Andalucía, una de Asturias, una de Castilla y León, una del País Vasco y una de Navarra).

Los proyectos elegidos corresponden a iniciativas innovadoras y disruptivas de las principales industrias: Smart Mobility, Travel & Tourism, New Money, Content & Channels, Healthcare & Biotech, Lifestyle & Fashion, Energy & Sustainability, Art & Culture, así como a iniciativas relacionadas con B2B y B2C. Respecto al nivel de desarrollo en el que se encuentran, predomina la fase early, 69%, aunque un 31% de ellos cuentan ya con un proyecto más consolidado, en fase growth.



Además de participar en South Summit 2017, todas las startups seleccionadas tendrán acceso a formación, reuniones uno a uno, mentoring y un espacio propio en el encuentro del próximo octubre que les permitirá obtener gran visibilidad, acceder a nuevas posibilidades de negocio y dar a conocer sus proyectos ante inversores y corporaciones de todo el mundo en búsqueda de innovación.

Como novedad en esta edición, la startup ganadora competirá por **un millón de dólares** en financiación en la Startup World Cup de Silicon Valley y contará con una campaña de financiación guiada por [Seedrs](http://Seedrs.com), principal plataforma global de equity crowdfunding.

Hasta el momento, las iniciativas seleccionadas en anteriores ediciones de este encuentro -entre las que destacan Carto, Cabify, Spotahome o Habitissimo- han conseguido levantar más de **un billón de dólares de inversión**, además de distintos acuerdos estratégicos en materia de innovación con numerosas corporaciones.

Más información:

Comunicación Spain Startup

Mateo Rouco
915 625 784
mateo.rouco@spain-startup.com

Trescom Comunicación

Florita Vallcaneras
florita.vallcaneras@trescom.es
Isabel Gómez
isabel.gomez@trescom.es
914115868/650363657
Isabel Gata
Isabel.gata@trescom.es
914115868 (ext.14) / 630701069

